

ANEXO 3 – FORMULÁRIO COMPLEMENTAR – 2ª ETAPA (envio por email)

**I PRÊMIO AOPMBM DE EMPREENDEDORISMO FEMININO NAS FORÇAS DE SEGURANÇA
PÚBLICA**

TERMO DE COMPROMISSO

Ao me inscrever neste concurso, declaro que todas as informações apresentadas por mim são verdadeiras, autorizo o uso de meus dados com o objetivo exclusivo a que se propõe esse concurso, entendendo o caráter de isenção da AOPMBM com qualquer compromisso de ação que vá além do que está descrito no Regulamento, e que LI, COMPREENDI, TENHO TOTAL CIÊNCIA E ACEITO os termos do regulamento do concurso.

Concordo ()

NOME DA INSCRITA PRINCIPAL

Nº DE REGISTRO FUNCIONAL (PM/BM/PC... OUTROS)

CORPORAÇÃO/SETOR PÚBLICO AO QUAL PERTENCE

LOTAÇÃO (RPM/COB, batalhão/unidade, Cia/Pel, setor/seção, etc)

TELEFONE

EMAIL

NOMES DOS COAUTORES DO PROJETO/IDEIA (máximo de 3 integrantes)

ESTÁ INSCRITA COM MAIS DE UM PROJETO/IDEIA?

Caso a resposta seja positiva, cite o título do outro projeto/ideia _____

DESCRIÇÃO DO PROJETO/IDEIA INOVADORA

Na hipótese de o projeto já estar em andamento, os dados solicitados a seguir se referem ao momento em que o projeto foi idealizado e implantado, e o cronograma de execução deve informar em qual fase ele se encontra no momento atual.

1. FOLHA DE APRESENTAÇÃO

Nome do Projeto/Ideia

Equipe responsável/Autor responsável

Local e data

2. INTRODUÇÃO

Deverá dar uma noção do conjunto do projeto/ideia (de onde surgiu a ideia, quais as intenções do trabalho, como foi organizado ...)

3. EQUIPE ENVOLVIDA

Descrever, objetivamente, quem elaborou o projeto/ideia e a equipe que deverá acompanhá-lo, apontando quem será o coordenador da execução.

4. JUSTIFICATIVA

Fundamentar a motivação para a execução, qual a origem da demanda, qual contribuição real o projeto/ideia pode trazer e o perfil de quem ele irá beneficiar, trazendo dados ou informações que justifiquem sua necessidade.

5. OBJETIVOS

Traçar o objetivo geral e os objetivos específicos a serem atingidos com a execução do projeto/ideia.

6. RESULTADOS DESEJADOS

Indicar quais os resultados concretos se pretendem alcançar, os efeitos possíveis e os impactos que se pretendem produzir junto ao público alvo.

7. PÚBLICO ALVO

Definir objetivamente quais serão os beneficiários diretos e indiretos com o projeto/ideia.

8. ESTRATÉGIA DO PROJETO

Definir os meios e relacionar as ações que serão desenvolvidas, em conformidade com os objetivos específicos traçados. Caso haja parceiros já estabelecidos, descrever qual será a participação deles.

9. METODOLOGIA

Detalhar as atividades previstas na execução do projeto/ideia, deixando clara a dinâmica de implementação, quais as ferramentas que serão necessárias. Descrever o passo a passo do desenvolvimento.

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Definir data pretendida para início e para cada fase do projeto, especificando quem será o responsável em cada uma delas.

11. INVESTIMENTOS

Especificar as necessidades humanas e materiais para sua operacionalização, citando os custos de operacionalização, caso seja possível.

12. AVALIAÇÃO

Descrever como o projeto será acompanhado, quais os critérios deverão ser observados, os indicadores de desempenho a serem aplicados, caso existam, e qual a periodicidade da avaliação.

13. BIBLIOGRAFIA

Citação do material que foi consultado para elaboração e redação do projeto/ideia.



Ailton Cirilo da Silva, Cel PM
Presidente da AOPMBM